

## Micro-Credential dalam Pengurusan Pemasaran



**Mod Penyampaian:** Dalam Talian

**Tempoh Pengajian:** 7 Minggu / 7 Jam

**Tahap:** Maju

### Perniagaan & Keusahawanan

Landskap perniagaan global yang sentiasa mengalami perubahan, dengan kadar peralihan yang pantas membuatkan semua organisasi dalam setiap industri mengubah model perniagaan, sistem pengurusan dan proses secara berterusan.

Dalam era ini, para pekerja yang mempunyai set kemahiran lengkap dan paling diperlukan iaitu insaniah dan teknikal boleh memacu organisasi ke arah kejayaan.

Melalui pembelajaran berterusan, para pekerja boleh meningkatkan tahap prestasi dan penglibatan mereka, mengasah kemahiran yang relevan dengan tempat kerja mereka untuk menepati permintaan semasa industri dan memberi sokongan kepada matlamat organisasi dengan jayanya. Masa hadapan dunia pekerjaan akan menyaksikan para pekerja yang versatil dan berkemahiran tinggi dalam memenuhi sektor pasaran dan keperluan pengguna yang sentiasa berubah; menjadi seseorang yang sangat diperlukan di dalam industri.

Di samping itu, pendidikan keusahawanan dan latihan menyediakan individu-individu ini dengan kebolehan untuk mengenal pasti peluang komersial, dan pengetahuan beserta kemahiran untuk melaksanakannya. Ini termasuk arahan dalam mengenal pasti peluang, mengkomersialkan sesuatu konsep, menguruskan sumber dan memulakan usaha sama perniagaan.

#### Mengenai Program

Dalam kursus ini, penekanan diberikan kepada firma dan peranan Pengurus Pemasaran merangka strategi dan peranan mereka dalam Pengurusan Pemasaran dan Membuat Keputusan. Topik yang akan disertakan adalah Pengurusan Pasaran, Peluang Pemasaran, Strategi Pemasaran dan Sistem Kawalan Pemasaran Semula.

#### Penilaian

- Kerja Kursus: 80%
- Peperiksaan: 20%

## Bidang Pengetahuan

- Konteks, sifat, peranan dan kepentingan aktiviti pemasaran seperti yang dilakukan oleh pengurus pemasaran dalam pelbagai organisasi.
- Konsep pengurusan dan kerangka kerja yang digunakan dan diperlukan oleh jenama dan / atau pengurus pemasaran.
- Elemen pemasaran untuk tindakan pemasaran seperti strategi komunikasi pemasaran.
- Pelan pemasaran untuk produk baru.

## Mengapa UNITAR?

### KUALITI 5-BINTANG

Penarafan 5-BINTANG dalam QS untuk Pengajaran, Pekerjaan, Inklusiviti, Pendidikan Dalam Talian dan Perakaunan dan Kewangan.

### BIASISWA DAN BANTUAN KEWANGAN

HRDF dan bantuan kewangan lain disediakan.

### UNITAR C.A.R.E

Kami memastikan pelajar dilengkapi dengan kemahiranyang sesuai: Kolaboratif, Adaptif, Reflektif dan Keusahawanan.

## PERKEMBANGAN KURSUS >>>

Kredit daripada Program Micro-Credential ini boleh dipindah ke program akademik sepenuh masa seperti berikut:

### Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Dalam Talian)

## Modul Kursus

### Pelajaran 1: Pemasaran dalam Persekitaran Perniagaan Hari Ini

- Definisi pemasaran
- Asal usul pemasaran dan evolusi

### Pelajaran 2: Elemen Strategi Pemasaran, Perancangan dan Persaingan

- Nilai ialah teras pemasaran
- Elemen dalam perancangan pemasaran dan analisis situasi

### Pelajaran 3: Memahami Pengguna dan Pasaran Perniagaan

- Daya dalaman yang mempengaruhi pilihan pengguna
- Faktor luaran yang membentuk pengguna
- Situasi pembelian

### Pelajaran 4: Pembahagian, Sasaran Pemasaran dan Posisi

- Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna
- Apa itu pembahagian? (segmentation)
- Membahagi pasaran pengguna
- Sasaran pemasaran
- Posisi

### Pelajaran 5: Strategi Produk dan Pembangunan Produk Baru

- Produk: Nadi sesebuah pemasaran
- Hayat produk: Merangka pengalaman produk
- Produk Baru: Menghasilkan kejayaan jangka panjang
- Proses pembangunan produk baru
- Perkhidmatan sebagai tawaran teras: Ciri-ciri perkhidmatan

### Pelajaran 6:

#### Menguruskan Keputusan Harga

- Menubuhkan objektif harga dan strategi berkaitan
- Memilih taktik harga

#### Menguruskan Saluran Pemasaran, Logistik dan Rantaian Bekalan

- Memilih saluran pendekatan
- Isu undang-undang dalam pengurusan rantaian bekalan
- Perdagangan runcit dan elektronik

### Pelajaran 7: Keperluan Promosi: Digital dan Pemasaran Sosial Media

- Keperluan promosi
- Peranan pemasaran digital dalam nilai komunikasi
- Menguruskan pemasaran sosial media: Kini, pengguna juga terlibat



Universiti Antarabangsa  
UNITAR (DU004-B)  
Tierra Crest, Jalan SS6/3,  
Kelana Jaya,  
47301 Petaling Jaya,  
Selangor Darul Ehsan,  
Malaysia

## UNTUK MENDAFTAR ATAU BERTANYA

Tel : +603 7627 7200  
WhatsApp : +011 1051 2825  
Emel : enquiries@unitar.my