

Micro-Credential dalam Risikan Kompetitif dan Strategi Perniagaan Asia



Mod Penyampaian: Dalam Talian

Tempoh Pengajian: 7 Minggu / 7 Jam

Tahap: Maju

Perniagaan & Keusahawanan

Landskap perniagaan global yang sentiasa mengalami perubahan, dengan kadar peralihan yang pantas membuatkan semua organisasi dalam setiap industri mengubah model perniagaan, sistem pengurusan dan proses secara berterusan.

Dalam era ini, para pekerja yang mempunyai set kemahiran lengkap dan paling diperlukan iaitu insaniah dan teknikal boleh memacu organisasi ke arah kejayaan.

Melalui pembelajaran berterusan, para pekerja boleh meningkatkan tahap prestasi dan penglibatan mereka, mengasah kemahiran yang relevan dengan tempat kerja mereka untuk menepati permintaan semasa industri dan memberi sokongan kepada matlamat organisasi dengan jayanya. Masa hadapan dunia pekerjaan akan menyaksikan para pekerja yang versatil dan berkemahiran tinggi dalam memenuhi sektor pasaran dan keperluan pengguna yang sentiasa berubah; menjadi seseorang yang sangat diperlukan di dalam industri.

Di samping itu, pendidikan keusahawanan dan latihan menyediakan individu-individu ini dengan kebolehan untuk mengenal pasti peluang komersial, dan pengetahuan beserta kemahiran untuk melaksanakannya. Ini termasuk arahan dalam mengenal pasti peluang, mengkomersialkan sesuatu konsep, menguruskan sumber dan memulakan usaha sama perniagaan.

Mengenal Program

Dalam persekitaran dinamik hari ini, membuat keputusan perniagaan yang berkesan memerlukan seseorang pengurus menggunakan maklumat yang betul pada masa yang tepat. Kursus ini juga akan membentuk pemahaman mengenai persekitaran perniagaan dan perangkaan strategi untuk memanfaatkan peluang di Asia. Senarai topik yang ada termasuklah: Pengenalan kepada Risikan Kompetitif, Pengumpulan Data dan Sumber Risikan Kompetitif, Menganalisis Data dan mengaplikasikan Data untuk Merangka Strategi, Pemikiran Strategik dan Instrumen Analisis untuk Membuat Keputusan, Menguruskan Operasi, Pemasaran dan Kewangan, Sistem Pengurusan Strategik, Kepentingan Strategik Asia, Persekitaran Perniagaan di Asia dan Menilai Strategi, Perikatan Strategik dan Pemasaran untuk Perniagaan Asia.

Penilaian

- Kerja Kursus: 100%
- Peperiksaan: Tiada

Bidang Pengetahuan

- Teori dan amalan risikan kompetitif dalam membina strategi perniagaan.
- Teknik dan instrumen bersesuaian dengan pendekatan risikan kompetitif yang pelbagai.
- Persekitaran pasaran dan strategi perniagaan dalam konteks Asia.
- Peluang dan strategi bersesuaian untuk pembangunan dan kelestarian firma.

Mengapa UNITAR?

KUALITI 5-BINTANG

Penarafan 5-BINTANG dalam QS untuk Pengajaran, Pekerjaan, Inklusiviti, Pendidikan Dalam Talian dan Perakaunan dan Kewangan.

BIASISWA DAN BANTUAN KEWANGAN

HRDF dan bantuan kewangan lain disediakan.

UNITAR C.A.R.E

Kami memastikan pelajar dilengkapi dengan kemahiranyang sesuai: Kolaboratif, Adaptif, Reflektif dan Keusahawanan.

PERKEMBANGAN KURSUS >>>

Kredit daripada Program Micro-Credential ini boleh dipindah ke program akademik sepenuh masa seperti berikut:

Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Dalam Talian)

Modul Kursus

Pelajaran 1: Pengenalan kepada Risikan Kompetitif, Strategi dan Membuat Keputusan

- Apakah risikan kompetitif?
- Bagaimana risikan kompetitif dilaksanakan?
- Mengapa syarikat perlu bersaing?
- Faktor penyumbang kepada kemajuan dalaman dan luaran sesebuah perniagaan
- Aspek undang-undang dan etika risikan kompetitif

Pelajaran 2: Pengumpulan Data

- Perancangan dan pengumpulan data awal
- Memahami sektor
- Pencarian bersih
- Sumber sistematik
- Sumber luar
- Risikan sumber manusia
- Pemerhatian

Lesson 3: Risikan Analisis Data

- Bahagian kewangan
- Bahagian bukan kewangan
- Menilai kualiti maklumat
- Analisis deskriptif
- Membanding dan meletakkan posisi syarikat
- Teknik risikan
- Menyebarkan risikan
- Risikan balas

Pelajaran 4: Pengenalan kepada Strategi

- Apa itu strategi?
- Membina kesempatan kompetitif
- Instrumen analisis untuk membuat keputusan

Pelajaran 5: Proses Pengurusan Strategik

- Perancangan strategik dan pemikiran strategik
- Pelaksanaan strategi
- Penilaian strategi dan kawalan

Pelajaran 6: Sempadan Strategik

- Integrasi Menegak, Melintang
- Menggunakan sumber luar
- Kerjasama dan persaingan

Pelajaran 7: Meluaskan Skop Sesebuah Firma

- Strategi global
- Kemunculan strategi pasaran
- Pendekatan dan penilaian strategi perniagaan Asia



myUNITAR



UNITARofficial



myunitar



UNITAROfficial



myunitar



askkaknelly_unitar



UNITAR Official: UNITARofficial
AskKakNelly @UNITAR:AskKakNelly



Universiti Antarabangsa
UNITAR (DU004-B)
Tierra Crest, Jalan SS6/3,
Kelana Jaya,
47301 Petaling Jaya,
Selangor Darul Ehsan,
Malaysia

UNTUK MENDAFTAR ATAU BERTANYA

Tel : +603 7627 7200
WhatsApp : +011 1051 2825
Emel : enquiries@unitar.my