

Micro-Credential dalam Tingkah Laku Pengguna dan Risikan Pasaran



Mod Penyampaian: Dalam Talian
Tempoh Pengajian: 7 Minggu / 7 Jam
Tahap: Maju

Perniagaan & Keusahawanan

Landskap perniagaan global yang sentiasa mengalami perubahan, dengan kadar peralihan yang pantas membuatkan semua organisasi dalam setiap industri mengubah model perniagaan, sistem pengurusan dan proses secara berterusan.

Dalam era ini, para pekerja yang mempunyai set kemahiran lengkap dan paling diperlukan iaitu insaniah dan teknikal boleh memacu organisasi ke arah kejayaan.

Melalui pembelajaran berterusan, para pekerja boleh meningkatkan tahap prestasi dan penglibatan mereka, mengasah kemahiran yang relevan dengan tempat kerja mereka untuk menepati permintaan semasa industri dan memberi sokongan kepada matlamat organisasi dengan jayanya. Masa hadapan dunia pekerjaan akan menyaksikan para pekerja yang versatil dan berkemahiran tinggi dalam memenuhi sektor pasaran dan keperluan pengguna yang sentiasa berubah; menjadi seseorang yang sangat diperlukan di dalam industri.

Di samping itu, pendidikan keusahawanan dan latihan menyediakan individu-individu ini dengan kebolehan untuk mengenal pasti peluang komersial, dan pengetahuan beserta kemahiran untuk melaksanakannya. Ini termasuk arahan dalam mengenal pasti peluang, mengkomersialkan sesuatu konsep, menguruskan sumber dan memulakan usaha sama perniagaan.

Mengenai Program

Kursus ini direka untuk menampung keperluan kefahaman pemasaran daripada perspektif pembeli dan penjual. Ia berdasarkan pernyataan bahawa kejayaan utama seseorang pemasar adalah melalui penggunaan akhir oleh konsumer. Oleh itu, para pemasar mesti mengetahui bagaimana dan mengapa pengguna bertindak balas seperti yang mereka lakukan terhadap rangsangan berkaitan pemasaran. Pelajar akan meningkatkan pengetahuan mereka melalui penggunaan kajian kes sebagai perbincangan kumpulan dan melaksanakan penggunaan instrumen risikan pemasaran yang penting dalam menyelesaikan masalah yang dikemukakan melalui kes-kes.

Penilaian

- Kerja Kursus: 100%
- Peperiksaan: Tiada

Bidang Pengetahuan

- Teori dan konsep tingkah laku pembeli.
- Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seseorang individu.
- Instrumen risikan pasaran untuk membuat keputusan.
- Analisis persekitaran pemasaran untuk mencipta strategi pemasaran bersesuaian bagi memacu kedudukan strategik firma.

Mengapa UNITAR?

KUALITI 5-BINTANG

Penarafan 5-BINTANG dalam QS untuk Pengajaran, Pekerjaan, Inklusiviti, Pendidikan Dalam Talian dan Perakaunan dan Kewangan.

BIASISWA DAN BANTUAN KEWANGAN

HRDF dan bantuan kewangan lain disediakan.

UNITAR C.A.R.E

Kami memastikan pelajar dilengkapi dengan kemahiranyang sesuai: Kolaboratif, Adaptif, Reflektif dan Keusahawanan.

PERKEMBANGAN KURSUS >>>

Kredit daripada Program Micro-Credential ini boleh dipindah ke program akademik sepenuh masa seperti berikut:

Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Dalam Talian)

Modul Kursus

Pelajaran 1

- Tingkah laku pengguna dan strategi pemasaran
- Variasi silang budaya dalam tingkah laku pengguna
- Demografik dan stratifikasi sosial

Pelajaran 2

- Pengaruh kumpulan terhadap tingkah laku pengguna
- Persepsi
- Pembelajaran, memori dan kedudukan produk

Pelajaran 3

- Motivasi, personaliti dan emosi
- Sikap dan kelakuan untuk mempengaruhi
- Konsep sendiri dan gaya hidup

Pelajaran 4

- Pengaruh situasi
- Proses keputusan pengguna dan pengecaman masalah

Pelajaran 5

- Pencarian maklumat
- Penilaian dan pemilihan alternatif

Pelajaran 6

- Pemilihan dan pembelian kedai
- Proses pasca pembelian, kepuasan pengguna dan komitmen pengguna

Pelajaran 7

- Tingkah laku pembeli organisasi
- Peraturan pemasaran dan tingkah laku pengguna



myUNITAR



UNITARofficial



myunitar



UNITAROfficial



myunitar



askkaknelly_unitar



UNITAR Official: UNITARofficial
AskKakNelly @UNITAR:AskKakNelly



Universiti Antarabangsa
UNITAR (DU004-B)
Tierra Crest, Jalan SS6/3,
Kelana Jaya,
47301 Petaling Jaya,
Selangor Darul Ehsan,
Malaysia

UNTUK MENDAFTAR ATAU BERTANYA

Tel : +603 7627 7200
WhatsApp : +011 1051 2825
Emel : enquiries@unitar.my